

၎င်းတို့တွင်ပါဝင်သည့်မူဝါဒများကိုလက်မှတ်ရေးထိုးခဲ့သောသက်တမ်းကုသမှုစီမံခန့်ခွဲမှုကော်မရှင်များသည်

# 西双版纳傣族自治州中级人民法院

西中法（2018）38 号

## 西双版纳州中级人民法院关于印发 《决胜基本解决执行难宣传方案》的通知

三县市法院，本院各部门：

为贯彻落实《最高人民法院关于进一步做好决胜“基本解决执行难”新闻宣传工作的通知》（法明传〔2018〕281号）、《云南省高级人民法院关于进一步做好决胜“基本解决执行难”新闻宣传工作的通知》（云高法电〔2018〕181号）、《中共西双版纳州委宣传部、中共西双版纳州委政法委员会关于进一步做好决胜“基本解决执行难新闻宣传工作的通知”》（西宣发〔2018〕47号）精神，营造基本解决执行难工作舆论氛围，西双版纳州中级人民法院制定了《决胜

基本解决执行难宣传方案》，现印发给你们，请认真贯彻执行。

西双版纳州中级人民法院

2018年7月11日

# 决胜基本解决执行难宣传方案

今年是“基本解决执行难”决胜收官之年，为积极营造群众大力支持、社会共同参与、各部门合力攻坚的决胜“基本解决执行难”舆论氛围，采取超常规措施全面加强执行宣传，制定本方案。

## 一、执行宣传指导思想和总体思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕最高法院和省高院决策部署，紧扣决胜“基本解决执行难”这一目标任务，进一步提高政治站位，提升思想认识，切实落实“三同步”要求，紧密配合执行攻坚整体作战行动，集中持续开展新闻宣传，充分展示广大法院干警坚定信念、排除万难、决战决胜的精神风貌；充分展示执行攻坚各项重大措施、取得的重要进展和胜利成果；及时传播攻坚执行难给人民群众带来的获得感；引导社会公众厘清“执行难”与“执行不能”的区别；为决胜“基本解决执行难”提供强力舆论支持。

## 二、宣传重点

- 1.联动机制宣传，主要是党委的领导下、各部门联动综合治理“执行难”大格局建设情况，贯穿始终；
- 2.重大举措宣传，主要是失信惩戒、悬赏、政法部门敦

促执行联合公告等，根据实际确定时间；

3.专项活动宣传，主要是“三反”（反消极执行、反规避执行、反抗拒执行）、“三涉”（涉民生、涉党政机关、涉金融执行案件）专项整治行动等，根据专项活动安排确定时间；

4.典型、热点案件宣传，主要是拒执案件、司法救助案件等，贯穿始终，具体案件根据实际确定时间；

5.执行规范化、“执行不能”宣传，贯穿始终；

6.代表委员联络宣传，贯穿始终；

7.工作典型、经验和成效宣传，贯穿始终，并在今年年底至明年年初当地、省（区、市）全国“两会”期间开展集中宣传。

### 三、宣传方式和主要途径

从7月起至12月，建立健全以电视、报刊、网络、自媒体等为宣传平台，执行法官、媒体记者、人大代表、政协委员等广泛参与的多媒体、全方位、多角度、立体式的全媒体宣传模式。

#### （一）与西双版纳电视台合作，开展系列宣传活动

##### 1.拍摄“攻坚执行难，法院在行动”6个专题宣传

从不同角度，不同层面深度讲述法院执行故事。中院和三个基层法院各1个，机动2个。重点宣传以下内容：

（1）宣传报道“三反”“三涉”专项行动。围绕“三反”（反消极执行、反规避执行、反抗拒执行）、“三涉”

（涉民生、涉党政机关、涉金融执行案件）专项整治行动，充分宣传人民法院所采取的反规避执行措施及开辟绿色通道从快执行、执行救助等工作措施及其成效，增强群众获得感。

（2）宣传“执行难”和“执行不能”的界限问题。让当事人和广大群众深刻认识到，大量“执行不能”的案件虽然在形式上表现为生效法律文书确定的权利义务未能最终实现，但其本质上属于当事人面临的商业风险、交易风险或法律风险，不应纳入执行难的范畴。

（3）宣传失信联合惩戒暨集中曝光“老赖”。大力宣传人民法院限制失信被执行人高消费、乘坐飞机高铁、出入境、贷款等联合惩戒各项措施，持续曝光失信“老赖”名单，让联合惩戒各项措施进一步深入人心。

（4）宣传报道涉执行典型案例。选择重大、典型以及社会关注等有新闻宣传价值的案件进行报道，以舆论监督的方式形成震慑，促进此类案件的执行。

（5）宣传报道集中执行攻坚的经验做法。大力宣传在执行攻坚活动中人民法院所采取的失信被执行人名单制度、罚款、拘留以及打击拒执犯罪等强制性执行措施及其成功经验，营造依法执行的高压态势，倒逼其履行法定义务。

（6）宣传报道执行干警典型事迹。宣传报道中院成立的执行攻坚临时党支部，宣传党支部如何发挥战斗堡垒作用和

党员的先锋模范作用。从广大执行干警中发现、挖掘先进典型人物，宣扬他们敢于担当、拼搏奋斗、司法为民、秉公执法、屡创佳绩的感人事迹和时代精神。

## 2.开展“直击执行现场”8场执行直播活动

组织中院和三个基层法院开展8场执行直播活动，通过视频形式直击执行现场，让公众全程见证法院执行。重点内容如下：

（1）社会关注度高的重大案件执行。

（2）对被执行人采取罚款、布控、拘留、失信惩戒、限制出境、限制高消费等处罚措施。

（3）采取查封、扣押、搜查、强制迁出房屋、强制退出土地等强制执行手段。

## 3.报道 20 条攻坚执行难短消息

由西双版纳州中级人民法院临时选定报道素材，通知电视台采访报道。

## 4.发布失信被执行人名单

由中院汇总全州法院失信被执行人名单，在电视台发布。

## 5.拍摄 1 条执行宣传公益广告

由西双版纳电视台拍摄 1 条执行宣传公益广告，并在电视台播出，广告时间 1 分钟以内。

（二）充分利用自媒体开展宣传

1.在西双版纳州中级人民法院微信公众号开设“执行一线”、“执行看点”专栏，及时宣传全州两级法院执行工作情况。各基层法院结合自身情况，在本院网站、微信公众号等自媒体平台上进行宣传。

2.结合西双版纳电视台的6个专题，组织新闻通讯稿件采写，形成6篇有质量、有深度的新闻宣传作品。

3.充分利用官方微博，开展直播或图文并茂宣传执行攻坚工作。

### （三）召开新闻发布会

积极邀请新闻媒体召开与执行工作有关的新闻发布会，重点就三反、三涉专项活动、典型案例、先进典型、工作举措和经验成效等进行新闻发布。每季度1场。

### （四）组织“媒体看西双版纳法院执行”新闻报道活动

对重大、典型、有一定社会影响力的执行动态，通知新闻媒体进行采访；

在9月底，组织西双版纳本地媒体和省级驻西双版纳媒体，对全州法院执行工作进行现场采风报道，宣传执行攻坚工作成效，扩大宣传效果。

### （五）每周在西双版纳报“傣乡法苑”专栏刊登执行消息

充分利用中院与西双版纳报合作的“傣乡法苑”专栏，每周至少报道1篇执行攻坚宣传稿件。

#### （六）邀请人大代表、政协委员参与、见证法院执行

选取重大、典型或适合人大代表、政协委员参与执行的案件，重点邀请全国人大代表、政协委员参与、见证法院执行工作。

### 四、工作要求

（一）加强组织领导。全州两级法院党组要进一步提高政治站位，提高思想认识，高度重视决胜“基本解决执行难”信息宣传工作。要强化组织领导，组成执行局、宣传部门等部门人员共同参加的决胜“基本解决执行难”宣传工作小组，制定决胜“基本解决执行难”宣传工作方案。

（二）抓好任务落实。各基层法院和中院执行局要积极开展系列宣传活动，认真选择主题和典型案例，向中院办公室报送案例素材。遇到重大执行活动，适合开展宣传的，提前2天报送中院办公室。

（三）妥善做好舆论引导工作。执行、宣传部门要各负其责，提前进行风险研判，对于存在较高风险的执行行动，要提前制定“三同步”预案，统筹各方资源力量，确保取得良好效果。要切实加强涉执行舆情监测，对于监测发现的相关舆情，及时核实情况，依法进行处置。

（四）加强信息报送。全州法院要高度重视执行宣传工作信息报送，针对一周内执行宣传工作具体举措、经验做法、

进展成效等情况,于每周五上午 12:00 以前报送中院办公室,并抄送中院执行局,报送表格详见附件。

附件: 1.执行宣传工作周报表

2.执行宣传工作近期重点策划

---

抄送：省高院，州委政法委，州委宣传部，本院领导。

---

西双版纳州中级人民法院办公室

2018年7月11日印

---

附件 1

执行宣传工作周报表

单位：

|               |    |
|---------------|----|
| 本周执行宣传工作基本简介： |    |
| 宣传举措：         |    |
| 宣传做法：         |    |
| 宣传效果：         |    |
| 其他：           |    |
| 稿件标题          | 链接 |
|               |    |

联系人：

联系电话：

日期：

附件 2

执行宣传工作近期重点策划

报送单位：

|      |  |
|------|--|
| 宣传主题 |  |
| 宣传时间 |  |
| 宣传方式 |  |
| 媒体参与 |  |
| 组织联络 |  |
| 其他   |  |